

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembahasan Masalah .....	12
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Teori .....	16
2.1.1 Teori Legitimasi .....	16
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i> .....	20
2.1.3 Teori Agensi .....	23
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	26

2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	26
2.2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	29
2.3 Rasio Keuangan .....	31
2.4 Ukuran Perusahaan .....	40
2.5 Saham .....	42
2.6 <i>Return Saham</i> .....	53
2.7 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	55
2.8 Hubungan Antar Variabel .....	57
2.8.1 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap CSR .....	57
2.8.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR .....	57
2.8.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap CSR .....	58
2.8.4 Pengaruh CSR Terhadap <i>Return Saham</i> .....	58
2.8.5 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap <i>Return Saham</i> .....	59
2.8.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return Saham</i> .....	59
2.8.7 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap <i>Return Saham</i> .....	60
2.9 Hipotesis .....	61
2.10 Model Penelitian .....	62

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Riset .....	63
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	64
3.2.1 Jenis Data .....	64
3.2.2 Sumber Data .....	64
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	65
3.3.1 Populasi .....	65
3.3.2 Sampel .....	65

3.3.3 Teknik Pengambilan Data .....	66
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	66
3.4.1 Variabel Dependen .....	66
3.4.2 Variabel Intervening .....	67
3.4.3 Variabel Independen.....	67
3.5 Unit Analisis .....	69
3.5.1 Teknik Analisis Data .....	70
a. Statistik Deskriptif .....	70
b. Statistik Normalitas Data .....	70
c Uji Asumsi Klasik .....	71
3.5.2 Uji Multikolinearitas .....	72
3.5.3 Uji Autokolerasi .....	72
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas .....	73
3.5.5 Uji Hipotesis .....	74
3.5.5.1 Uji F (Simultan) .....	74
3.5.5.2 Uji T (Parsial) .....	75
3.5.6 Persamaan Regresi Berganda .....	75
3.5.7 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	76
3.5.8 Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	78

#### **BAB IV HASIL DAN PENELITIAN**

4.1 Data Penelitian.....	79
4.2 Analisis Deskriptif.....	79
4.3 Uji Normalitas Data.....	82
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	84
4.4.1 Uji Multikolinearitas .....	84

4.4.2 Uji Autokolerasi .....	86
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	88
4.5 Uji Hipotesis .....	90
4.5.1 Uji Statistik F (Uji Simultan) .....	90
4.5.2 Uji Koefisiensi Regresi Parsial (T-test).....	92
4.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	97
4.7 Uji Analisis Jalur (Path Analyzis) .....	98
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
4.8.1 Corporate Social Responsibility .....	102
4.8.2 Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik terhadap Corporate Social Responsibility .....	103
4.8.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR .....	104
4.8.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR .....	105
4.8.5 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap CSR.....	106
4.8.6 Pengaruh CSR Terhadap Return Saham.....	107
4.9 Temuan Penelitian .....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran Penelitian .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>